

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. rer. pol. Gisela Schmalz



www.giselaschmalz.com

www.mediadb.eu

www.ethisch-oekologisches-rating.org

www.rfh-koeln.de

PUBLICATIONS

Books

Das kleine Buch der großen Fragen. München: Goldmann Verlag, 2018.

Cliquenwirtschaft – Die Macht der Netzwerke: Goldman Sachs, Kirche, Google, Mafia & Co. München: Kösel Verlag, 2014.

No Economy – Warum der Gratiswahn das Internet zerstört („No Economy – Why the freebie culture destroys the World Wide Web). Frankfurt am Main: Eichborn Verlag, 2009.

Der Richtungsstreit in der frühen amerikanischen Wirtschaftslehre und der Einfluss der Deutschen Historischen Schule. (Opposing factions in early American economic theory and the influence of the German historical school) Marburg: Metropolis Verlag, 1998.

Von der Empathie zur Unsichtbaren Hand - Ethik und Ökonomie bei Adam Smith. (From Empathy to Invisible Hand – Adam Smith’s Ethics and Economics) (200 p.) (self published), 1995.

Articles

Transition Material. In: Curtis Anderson (Ed.). *The Hot Seat. A Tête à Tête.* Köln: Verlag der Buchhandlung Walter König. (3 p.), 2018.

Nothing as Seductive. In: Charles Asprey & Simon Grant (Ed.). London: Picpus Press, 2018.

Wie nachhaltiges Digitales Wirtschaften gelingt. In: Burda, H./Döpfner M./Hombach, B./Rütters J. (Eds.): 2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets. Essen: Klartext Verlagsgesellschaft (5 p.), 2010.

Schwimmübungen - Ohne Strategie gibt es kein Zurück zu Bezahlhalten im Netz. In: epd medien, Nr. 74 (19.9.9). Frankfurt am Main (5 p.), 2009.

Spielplatz oder Marktplatz: Gratisweb. (58 p.), 2009.

Internet. In: Hachmeister, Lutz (Hg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch. München: Deutsche Verlagsanstalt p. 170–175., 2008.

Bewegtes bewegt – Laufbilder und Emotionen. In: Gertler, Martin (Hg.). Köln: Kölner Jahrbuch zum Medien-Design, 2006.

Narziss – Idol oder Patient. In: Ruhrgas AG (Hg.), Essen: Kontext Scripten 6, 2002.

EDUCATION

Freie Universität Berlin (John F. Kennedy-Institut)
Ph.D. in Economics (1997)

Dissertation: Der Richtungsstreit in der frühen amerikanischen Wirtschaftslehre und der Einfluss der Deutschen Historischen Schule (Opposing factions in early American economic theory and the influence of the German historical school).

Advisor: Prof. Dr. Carl-Ludwig Holtfrerich

Columbia University, New York
Research Fellowship: Deutsche Forschungsgemeinschaft DFG (1996)

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Bonn
M.A. in Philosophy (1994)

Thesis: Der Weg Adam Smiths von der Natur des Menschen zur Gesellschaft (Adam Smith's Path from Human Nature to Society).

Advisor: Prof. Dr. Hans Michael Baumgartner

WHU - Otto Beisheim School of Management, Koblenz-Vallendar
Education: Management Studies

TEACHING EXPERIENCE

Rheinische Fachhochschule – University of Applied Sciences
Strategic Management, Marketing, Business Ethics (2004 to date)

Freie Universität Berlin (John F. Kennedy-Institut)
Economic History of the United States (1997-1998)

WORK EXPERIENCE

- Consultant: Business Strategy, Online Business Models
- Project Manager: Company Database *www.mediadb.eu*, Institute of Media and Communications Policy (IfM), Berlin/Köln
- Programmer Film & Television Festival: *Cologne Conference*, Köln
- Programmer Filmfestival: *Filmfest Hamburg*, Hamburg
- Film reviewer (print and online media)
- Television Journalist (*ntv, ARD, rbb*)
- Chief Marketing Officer: *Salzgeber & Co. Medien GmbH*, Berlin
- Chief Marketing Officer: *International Literature Festival*, Berlin
- Filmproducer/Marketing: *freedom2speak*, Berlin
- Presenter: Television, Live Events

PROFESSIONAL AFFILIATIONS

Deutsche Gesellschaft für Philosophie (DGPhil), Leipzig.

Institute of Media and Communications Policy (IfM), Köln

Ernst-Reuter-Gesellschaft der Freunde, Förderer und Ehemaligen der Freien Universität Berlin

Mentoring-Program of Freie Universität Berlin

Projectgroup Ethical-Ecological Rating, Goethe University, Frankfurt/M

Google Collaboratory, OHU Global Internet Governance, Berlin

Respublica e. V., Berlin

LANGUAGE SKILLS

German	native language.
English	high proficiency in reading, writing and speaking.
French	proficiency in reading, writing and speaking.